



ANCOTRANS

7 steg för att välja rätt transportpartner

Då kraven ökar i samhället är det ett viktigt företagsbeslut att hitta rätt transportpartner

Din transportpartner har en viktig roll i din leverantörskedja och är även ansvarig för att leverera dina varor. Därför måste du ta dig tid att hitta rätt partner för din verksamhet.

Här är sju steg för att välja rätt partner, som kan hjälpa dig undvika störningar och skapa ett optimerat transportnätverk.

01

Hur hanterar de förseningar?

Förseningar är frustrerande och påverkar även nästa steg i leveranskedjan. Det kan stå personer redo att lasta/tömma en container som inte anländer. Men såhär ligger det till. Förseningar kommer att inträffa! Därför är frågan hur din transportpartner hanterar dem.

- Är de ärliga?
- Tar de ansvar och hittar lösningar?
- Kan du lita på informationen de tillhandahåller?
- Måste du betala extra avgifter för att snabbt få hjälp?
- Vad är deras poäng för tidsenliga leveranser?
- Hur hanteras förseningar i systemet?



Vilken nivå av cybersäkerhet erbjuder de?

Transportindustrin behöver bättre säkerhet för sina digitala tillgångar. Visste du att cyberhot är en stor risk för dagens transportindustri? Eftersom transportprocessen blir alltmer digital ökar risken för cyberattacker. Ofta oroar sig fraktbolag mest för att hitta och behålla bra förare, se till att utrustningen är i bra skick och att få bra fraktpriser. Idag är en viktig del av att hitta rätt transportpartner även att höra deras plan för cybersäkerhet och återhämtning efter katastrofer. Mer och mer information digitaliseras inom transportindustrin, och kommunikationen mellan olika parter sker också digitalt. En duktig hacker kan därför infiltrera och göra stor skada om endast en anställd trycker på fel länk. Det är något som kan hända vem som helst. I juni 2016 [drabbades Maersk av en attack med skadlig programvara](#) som beräknas ha kostat 1,9 miljarder danska kronor.

Har du full översikt?

Kan du hålla dig uppdaterad? Synlighet och översikt är viktiga tjänster som din transportpartner måste kunna leverera. Att hålla dig uppdaterad innebär att du kan spara både tid och pengar. Genom bland annat data och BI-rapportering kan du mäta (anledningar till) förseningar samt få en översikt och kunskap om din verksamhet som du kanske inte har idag.



Är de flexibla och stabila?

Som vi redan nämnt kommer förseningar att ske, om det är på grund av försenade fartyg, tull eller lastproblem. När de sker måste din transportpartner vara flexibel för att leverera containrarna i tid. Det är därför en bra idé att titta på områden som:

- Hur ser deras kapacitet ut över gränser?
- Har de många underleverantörer som kan erbjuda flexibilitet vad det gäller snabb upphämtning och nedskalning?
- Är de villiga att göra det lilla extra eller kommer ändringar att medföra extra kostnader för dig?

Kan de erbjuda stabil kapacitet?

Skalbarhet är viktigt! Skalbarhet är viktigt att bära med sig när det kommer till stora leveranskedjor och ett stort antal dagliga transporter. Ett större företag har ofta ett stort nätverk, många chassin och ett flertal underleverantörer. På så sätt kan du hantera allt på samma plats och undvika att spendera tid på att hitta flera transportpartners. Dessutom har många företag säsonger med mer och mindre volym. Kan din transportpartner hantera båda?



Vilka interna kompetenser saknas?

Förändrade omständigheter, stora arbetsbelastningar, för lite tid. Det finns många anledningar till att ett företag saknar interna kompetenser. De förlitar sig därför på sina leverantörers kompetenser inom logistik och transport. Genom att samarbeta med rätt företag kan du utöka er kunskap, hitta bättre lösningar och spara tid.

Fokuserar din transportpartner på CSR?

Sociala och miljömässiga problem påverkar näringslivet allt mer. Det inkluderar självklart transportindustrin, där förarnas arbetsvillkor och koldioxidavtrycket är viktiga ämnen. Anta att detta är ett fokusområde för ditt företag. I så fall måste du se till att din transportpartner har ett starkt fokus på socialt ansvar och FN:s globala mål för hållbar utveckling för att skapa en bättre framtid.



Om Ancotrans

Ancotrans är marknadsledande inom containertransporter och är ett av de äldsta familjeägda företagen i Danmark. Vi har ett nätverk med åtta kontor i Sverige, Danmark, Tyskland och Nederländerna.

Vårt mål är att bli Europas ledande transportföretag för containrar, och vårt dagliga uppdrag är att leverera den mest miljövänliga transporten av containrar på marknaden och samtidigt uppfylla våra ambitiösa tjänstemål.

Sverige

Göteborg

got@ancotrans.se

+46(0) 31 64 62 80

