



ANCOTRANS

7 stappen om te kiezen voor de juiste transportpartner

Er wordt steeds meer van bedrijven verwacht en dus is het heel belangrijk om de juiste transportpartner te kiezen

Uw transportpartner speelt een cruciale rol in uw transportketen en zorgt ervoor dat uw producten geleverd worden. Daarom is het belangrijk dat u de tijd neemt om de juiste transportpartner te vinden.

Hier vindt u 7 stappen die u kunnen helpen om de juiste transportpartner te vinden, om verstoringen te voorkomen en een efficiënt transportnetwerk te creëren.

01

Hoe gaan ze om met vertragingen?

Vertragingen zijn frustrerend en kunnen gevolgen hebben voor de volgende stappen in de transportketen. Misschien heeft u mensen klaar staan om een container te laden/lossen, maar komt de container niet op tijd. Het feit is echter dat vertragingen soms onvermijdelijk zijn! De belangrijkste vraag is dus hoe uw transportpartner hiermee omgaat.

- Zijn ze eerlijk?
- Nemen ze hun verantwoordelijkheid en zoeken ze naar oplossingen?
- Kunt u vertrouwen op de informatie die ze u geven?
- Moet u extra kosten betalen voor spoedopdrachten?
- Hoe vaak leveren ze op tijd?
- Hoe worden vertragingen in het systeem afgehandeld?



Hoe goed zijn ze beveiligd tegen cyberaanvallen?

Transportbedrijven moeten hun digitale informatie beter beschermen. Wist u dat cyberaanvallen een groot risico vormen voor de transportsector? Omdat transportactiviteiten steeds verder digitaliseren, neemt ook het risico op cyberaanvallen toe. Vaak maken transportbedrijven zich vooral zorgen over de werving en het behoud van goede chauffeurs, de inzetbaarheid van hun voertuigen en onderhandelingen over eerlijke tarieven – maar tegenwoordig moeten ze bij de keuze van hun transportpartner ook rekening houden met bijvoorbeeld noodherstelplannen en cyberbeveiliging. Binnen de transportsector is veel informatie gedigitaliseerd en de communicatie tussen de verschillende partijen verloopt ook digitaal. Dus als een medewerker per ongeluk op een verkeerde link klikt, kan een hacker binnenkomen en veel schade aanrichten. En dat kan iedereen overkomen. In juni 2016 **kreeg Maersk te maken met een malware-aanval** die naar schatting ruim 250 miljoen euro heeft gekost.

Heeft u voldoende inzicht?

Wordt u voortdurend op de hoogte gehouden? Inzicht en overzicht – dat zijn de belangrijkste dingen die uw transportpartner moet kunnen leveren. Door op de hoogte te zijn en blijven, kunt u tijd en geld besparen. U kunt de gegevens en bedrijfsinformatie die u ontvangt bijvoorbeeld gebruiken om (de redenen voor) vertragingen te meten en meer overzicht en inzicht te krijgen in uw bedrijf.



Kunnen ze flexibiliteit en stabiliteit leveren?

Zoals we hierboven al schreven, vertragingen komen nu eenmaal voor, bijvoorbeeld door vertraagde schepen, de douane of problemen bij het laden. Als er vertragingen optreden, moet uw transportpartner flexibel zijn om de container alsnog op tijd te kunnen leveren. Daarom is het verstandig om te letten op:

- Wat is hun capaciteit in het buitenland?
- Werken ze met een grote groep onderaannemers die snel op en af kunnen schalen en op die manier de nodige flexibiliteit kunnen bieden?
- Zijn ze bereid om een stapje extra te zetten, of leiden veranderingen automatisch tot extra kosten?

Kunnen ze zorgen voor een stabiele capaciteitsstroom?

Schaalbaarheid is belangrijk! Schaalbaarheid is heel belangrijk als het gaat om lange transportketens en een groot aantal ritten per dag. Een groter bedrijf heeft vaak een uitgebreid netwerk, veel voertuigen en een groot aantal onderaannemers. Zo kunnen ze al uw zaken in één keer afhandelen en hoeft u niet te zoeken naar meerdere transportpartners. Bovendien hebben veel bedrijven te maken met een hoog- en laagseizoen – kan uw transportpartner hiermee omgaan?



Welke interne competenties ontbreken?

Voortdurend veranderende omstandigheden, een hoge werkdruk, te weinig tijd – er zijn verschillende redenen waarom bedrijven intern niet altijd over de benodigde competenties beschikken. Gelukkig kunnen ze dan vertrouwen op de logistieke kwaliteiten van hun transportleveranciers. Door samen te werken met het juiste bedrijf kunt u uw kennispool uitbreiden, betere oplossingen vinden en tijd besparen.

Vindt uw partner MVO belangrijk?

De invloed die bedrijven hebben op de maatschappij en het milieu wordt steeds belangrijker gevonden. Dat geldt natuurlijk ook voor de transportsector, waar de arbeidsomstandigheden van chauffeurs en de CO₂-uitstoot bovenaan de agenda staan. Stel nu dat dit ook geldt voor uw bedrijf. Dan moet u zeker weten dat uw transportpartner zijn maatschappelijke verantwoordelijkheden serieus neemt en zich houdt aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN – voor een betere toekomst voor iedereen.



Over Ancotrans

Ancotrans is marktleider op het gebied van containervervoer over de weg en een van de oudste familiebedrijven in Denemarken, met een netwerk van 8 kantoren in Zweden, Denemarken, Duitsland en Nederland.

Ons doel is om het meest toonaangevende containertransportbedrijf van Europa te worden. En onze dagelijkse missie is om de meest milieuvriendelijke containertransporten te leveren in alle landen waar wij actief zijn en tegelijkertijd onze ambitieuze servicedoelstellingen te bereiken.

ANCOTRANS ROTTERDAM

rot@ancotrans.nl

+31 858 902 890

