



ANCOTRANS

Sieben Tipps zur Auswahl des richtigen Transportpartners

In einer Welt, die von immer größeren Anforderungen geprägt ist, kann die Auswahl des richtigen Transportpartners eine wichtige Geschäftsentscheidung sein

Ihr Transportpartner spielt in Ihrer Lieferkette eine entscheidende Rolle, da er derjenige ist, der die Verantwortung für die Lieferung Ihrer Güter trägt. Daher sollten Sie sich die Zeit nehmen, um genau den richtigen Partner für Ihr Geschäft zu finden.

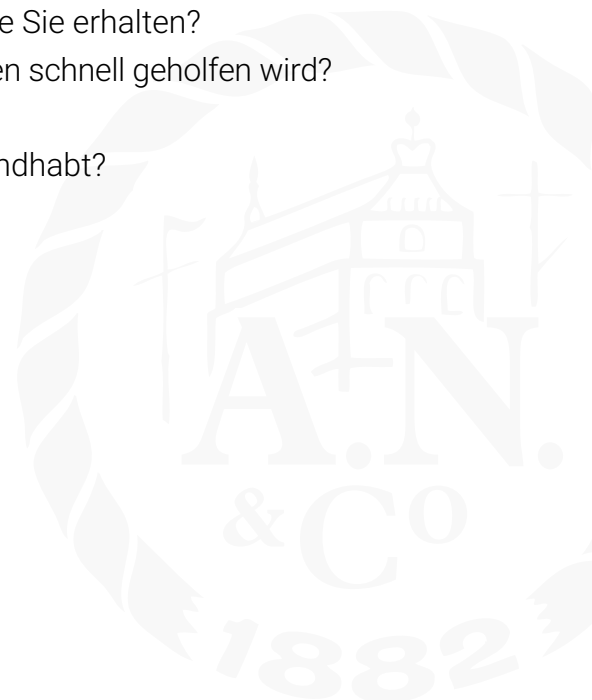
Hier finden Sie sieben Tipps zur Auswahl des richtigen Partners, um Unterbrechungen in Ihrer Lieferkette zu vermeiden und ein optimiertes Transportnetzwerk zu schaffen.

01

Wie wird mit Verzögerungen umgegangen?

Verzögerungen können frustrierend sein, denn sie wirken sich auf alle weiteren Schritte in der Lieferkette aus. Eventuell steht das Personal schon bereit, um einen Container zu beladen bzw. zu entleeren, der dann gar nicht ankommt. Doch die Sache ist die: Verzögerungen lassen sich nicht immer vermeiden. Deshalb ist die wichtigste Frage die, wie Ihr Transportpartner damit umgeht.

- Ist er Ihnen gegenüber ehrlich?
- Übernimmt er die Verantwortung und sucht nach Lösungen?
- Können Sie sich auf die Informationen verlassen, die Sie erhalten?
- Müssen Sie zusätzliche Gebühren zahlen, damit Ihnen schnell geholfen wird?
- Wie hoch ist seine Termintreue?
- Wie werden Verzögerungen systemtechnisch gehandhabt?

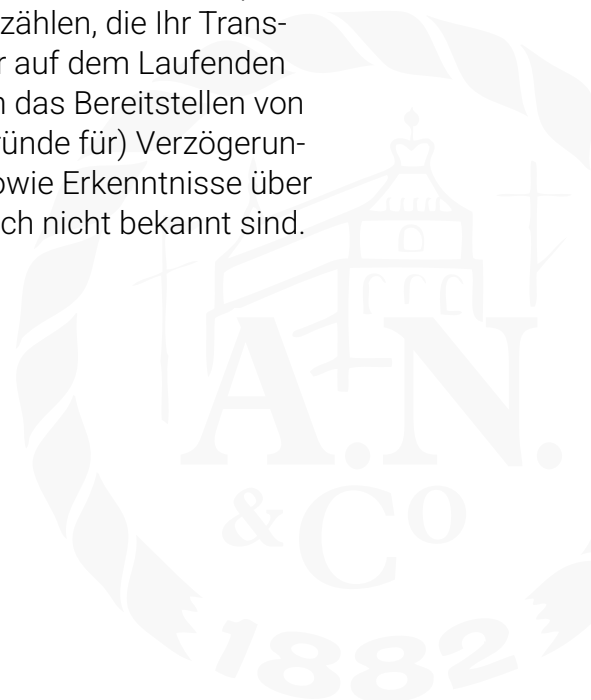


Welche Maßnahmen im Bereich Cybersicherheit werden Ihnen geboten?

Auch der Lkw-Transportsektor benötigt mehr Sicherheit für seine digitalen Ressourcen. Schon gewusst? Heutzutage ist Cybersicherheit ein Kernthema in der Transportbranche. Denn der Transportbetrieb wird zunehmend digital. Damit steigt auch das Risiko von Cyberattacken. Oftmals besteht die Hauptsorge von Frachtunternehmen darin, gute Fahrer zu finden und zu halten, sicherzustellen, dass die Ausrüstung stets einwandfrei ist und schließlich, dass sie anständige Frachtraten erhalten – heutzutage spielen bei der Auswahl des richtigen Transportpartners auch Aspekte wie Disaster-Recovery-Pläne und Cybersicherheit eine Rolle. Zahlreiche Informationen werden im Transportsektor digitalisiert. Auch die Kommunikation zwischen den verschiedenen Parteien erfolgt meist digital. Daher kann ein fähiger Hacker eine Menge infiltrieren und großen Schaden anrichten. Dazu muss nur ein einziger Mitarbeiter auf einen falschen Link klicken. Und so etwas kann jedem passieren. Im Juni 2016 **wurde Maersk Opfer eines Malware-Angriffs**, der Kosten in Höhe von schätzungsweise 260 Millionen Euro verursachte.

Wird Ihnen vollständige Transparenz geboten?

Sind Sie jederzeit in der Lage, sich auf dem Laufenden zu halten? Transparenz und Übersicht sollten zu den grundlegenden Services zählen, die Ihr Transportpartner Ihnen bieten kann – denn wenn Sie immer auf dem Laufenden sind, können Sie eventuell Zeit und Geld sparen. Durch das Bereitstellen von Daten und BI-Reporting können Sie beispielsweise (Gründe für) Verzögerungen ermitteln, einen allgemeinen Überblick erhalten sowie Erkenntnisse über Ihr Geschäft gewinnen, die Ihnen heute womöglich noch nicht bekannt sind.



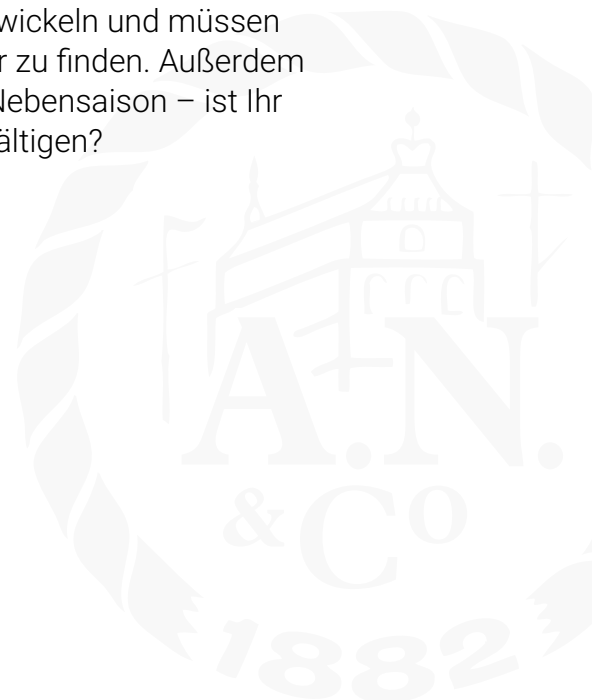
Wie sieht es im Hinblick auf Flexibilität und Zuverlässigkeit aus?

Wie bereits erwähnt, kann es immer mal zu Verspätungen kommen, z. B. durch Lieferverzögerungen, durch den Zoll oder durch Ladeprobleme. Doch wenn an irgendeiner Stelle Verzögerungen auftreten, muss Ihr Transportpartner flexibel genug sein, um den Container trotzdem pünktlich zu liefern. Daher sollten Sie sich die folgenden Bereiche genauer ansehen:

- Wie sehen die grenzüberschreitenden Kooperationsmöglichkeiten aus?
- Verfügt der potenzielle Partner über einen großen Pool von Subunternehmern, die Flexibilität in Bezug auf ein schnelles Up- und Downscaling bieten können?
- Ist man bereit, zusätzliche Wege in Kauf zu nehmen oder bedeutet jede Änderung für Sie gleich zusätzliche Kosten?

Wird ein stabiler Kapazitätsfluss geboten?

Skalierbarkeit ist äußerst wichtig. Sie ist ein wesentlicher Aspekt, den Sie berücksichtigen sollten, wenn es um lange Lieferketten und viele Lkw täglich geht. Bekanntere Unternehmen verfügen häufig über ein umfassendes Netzwerk, viele Fahrzeuge und einen großen Pool von Subunternehmern. Mit deren Hilfe können Sie all Ihre Geschäfte über eine Stelle abwickeln und müssen keine Zeit damit vergeuden, mehrere Transportpartner zu finden. Außerdem haben viele Unternehmen eine Hochsaison und eine Nebensaison – ist Ihr Transportpartner in der Lage, beide gleich gut zu bewältigen?



Welche Bereiche können nicht intern abgedeckt werden?

Ständig wechselnde Bedingungen, eine hohe Arbeitsbelastung, zu wenig Zeit – es gibt zahlreiche Gründe, warum es einem Unternehmen intern an Möglichkeiten fehlt. Folglich sind diese auf die Kompetenzen ihrer Lieferanten im Bereich Logistik und Transport angewiesen. Durch die Zusammenarbeit mit dem richtigen Unternehmen können Sie Ihren Wissenspool erweitern, bessere Lösungen finden und Zeit sparen.

Hat Ihr Transportpartner auch Corporate Social Responsibility im Blick?

Soziale und ökologische Belange gewinnen in der Geschäftswelt immer mehr an Bedeutung. Das gilt selbstverständlich auch für die Transportbranche. Zu den wichtigsten Themen zählen dabei die Arbeitsbedingungen der Fahrer sowie die Klimabilanz. Falls diese Themen auch Ihrem Unternehmen am Herzen liegen, sollten Sie sicherstellen, dass auch Ihr Transportpartner den Fokus auf soziale Unternehmensverantwortung und die Nachhaltigkeitsziele der UN legt – um eine bessere Zukunft für alle zu schaffen.



Über Ancotrans

Als eines der ältesten familiengeführten Unternehmen in Dänemark ist Ancotrans einer der Marktführer im Bereich des Container-Transports mit dem Lkw. Das Unternehmen verfügt über ein Netzwerk von insgesamt acht Niederlassungen in Schweden, Dänemark, Deutschland und den Niederlanden.

Unsere Vision ist es, das führende Container-Transportunternehmen in Europa zu werden. Unsere tägliche Mission ist es, den umweltfreundlichsten Container-Transport auf dem Markt zu bieten und zugleich unsere ehrgeizigen Serviceziele zu erfüllen.

Germany

ANCOTRANS HAMBURG

hh@ancotrans.de

+49 (0) 40 4689633-0

